**LA RESPONSABILITÀ DI COMUNICARE NEL CONTINENTE DIGITALE**

**Cari amici e amiche,**

**Con un click si entra nell'universo di Internet: un continente oggi popolato da circa 4.8 miliardi di utenti**, secondo le statistiche recenti sulla crescita di Internet nel mondo.

**Facciamo parte di questo continente digitale!** Un continente formato da esseri umani di tutte le culture, etnie e molteplici confessioni religiose e tendenze politiche.

**Navigare in questo continente digitale, dove siamo tutti collegati tra di noi,** richiede molta attenzione e responsabilità.

**Siamo responsabili di tutto ciò che scriviamo e pubblichiamo su internet e sui social network**. Con un elenco di indirizzi e numeri di smart phone delle persone sui social network, abbiamo il potere virtuale di raggiungere centinaia e migliaia di persone con quello che scriviamo e condividiamo.

**Quando scriviamo qualcosa a nostro nome, siamo responsabili** di ciò che pubblichiamo davanti a tutti.

**Comunicare virtualmente richiede una costante attenzione** alla nostra privacy, sicurezza e autorità.

**Quando comunichiamo e condividiamo informazioni per conto delle istituzioni che rappresentiamo,** dobbiamo sempre essere attenti a trasmettere i valori e la missione dell'istituzione, nonché a garantirne l'immagine, la credibilità e la trasparenza.

**Il continente digitale è un ecosistema sociale e culturale.** Ci offre grandi opportunità per essere connessi con le persone e avere accesso al mondo della cultura, dell'economia, della politica, dell'istruzione e della religione.

**Il continente digitale ci sfida oggi ad essere comunicatori dei valori della vita,** della verità e della speranza.

**Il mondo digitale ci sfida a sperimentare relazioni umanizzanti e solidarietà,** per costruire la fratellanza umana tra tutti i popoli e le nazioni.

**Un modo per esprimere la nostra responsabilità etica è quello di promuovere la *solidarietà digitale***.

**Questo significa che abbiamo la missione di lavorare per l'inclusione digitale,** in modo che tutte le persone abbiano il diritto di comunicare, di usare i media per la loro formazione, per il loro ingresso nel mondo della conoscenza, del lavoro, delle relazioni umane, del loro gruppo e della propria comunità.

**L'etica, nel mondo digitale e nei social network, è fondamentale** per assicurare a noi e ai nostri destinatari una comunicazione che educhi al senso della vita, all'impegno per la persona umana e la società.

**Ogni comunicazione è una relazione con l'altro.** Comunicare nell'ambiente digitale, con responsabilità, significa esprimere la nostra umanità e le nostre radici culturali; è vivere i riti ordinari della vita quotidiana, è assumere l'impegno verso la realtà che ci circonda, è creare comunione, servire gli altri e vivere la gratuità, custodire il Creato.

**Abbiamo la responsabilità, come educatori ed evangelizzatori di giovani,** di essere presenti in questo continente, con creatività e identità salesiana.

**In questo nuovo areopago, abitiamo e costruiamo relazioni** come comunicatori e pastori di giovani, con spirito di gratuità e disponibilità pastorale.

**Nella Proposta Programmatica della Congregazione Salesiana, il Rettor Maggiore, Don Ángel Fernández Artime**, presenta molto bene l'importanza di essere presente in questo continente con uno stile salesiano.

**"La presenza, oggi, tocca anche il mondo digitale, un nuovo vero e proprio areopago per noi, un habitat per i giovani di oggi.** Anche qui dobbiamo essere presenti, con una chiara identità salesiana, con il desiderio di portare l'annuncio della Buona Novella, e semplicemente con la gioia e la sensibilità dei discepoli del Signore".

**Ispirati da nostro padre Don Bosco, camminiamo al passo con i tempi!**

**E il mondo digitale ci sfida e ci invita a essere creativi e innovativi**, per essere presenti nella nuova dimora dei giovani.

**Questo è un dono e una responsabilità per tutti noi** salesiani, educatori e comunicatori.

**Con affetto fraterno e in comunione di preghiera,**

***don Gildásio Mendes dos Santos – SDB***

**Consigliere Generale per la Comunicazione Sociale**

 **Porto Alegre, Brasile, 24 settembre, 2020.**